

文章编号:1674-2869(2008)05-0118-02

视觉导识之中华符号元素

刘新祥

(武汉科技大学,湖北 武汉 430003)

摘要:由中华符号现象而提炼出的设计元素及理论体系充实了视觉导识设计,并应用在城市规划设计、城市信息系统建设、城市服务系统建设中,城市视觉导识设计通过对中华符号元素的解析建立起了理论体系和设计应用模式。

关键词:城市视觉;中华符号元素;视觉导识设计

中图分类号:J5

文献标识码:A

一、建立有符号意义的视觉设计体系

今天的城市正处在一个高度现代化、信息化的社会,是新材料、新技术不断涌现的时代。新思维、新观念以及新的信息传播手段和各种艺术设计思潮的涌入对城市视觉导识设计带来了前所未有的机会。处在这种环境下的设计师,不论在图形、文字还是视觉表现领域,都越来越注重传统,就连空间造型设计也融入了传统的造型艺术方法,形成了富有鲜明民族个性的现代空间设计。

如何更好地让设计承载历史文明,让中华符号成为我们今天进行视觉导识设计的创作之源,使设计师能把中华符号从中国传统艺术中提炼出来,并与现代设计语言结合在一起,成为一种设计元素。这不仅仅表现在对传统图案简单的引用,而是升华为对中国文化艺术精神的继承。时代需要对中国传统造型艺术做一个深层次的考虑,只有对几千年沉积下来的民族文化瑰宝有了深入的学习和研究,才能感悟到如何去更广泛地运用在现代城市建设设计中,才能更自由地改良中国传统造型艺术。如何利用传统造型艺术特点来表现现代的精神观念,使之成为有现代设计意义的中华符号元素,这成为摆在我们设计师面前的课题。

“传统”与“现代”之间的关系是所有的艺术门类始终关注的命题,而现今又是一个讲究社会和谐,讲究信息系统高速运转,讲究城市形态服务于人类生活的时代^[1]。城市视觉导识设计在创作思想上首先要解决的问题是:人与物、人与人相和谐、相共融、相共生的关系。这是与中华民族的历史文化和传统艺术相一致的,这也就是我们对造型艺术的“传统化”所作的界定和思考的起点。对于创作设计而言,有一个传统与现代的区别,有一

个视觉导识设计标准与传统视觉设计标准互通结合的问题。在这里“中华符号元素”的定义除了时间上的概念,还包括地域的、本土的、民族的、宗教的、文化的、流派的概念,时间是我们对历史的理解,而地域、本土、民族、宗教、文化、流派等又是构成符号元素所需的组成部分^[2],是进入城市视觉导识设计体系的主要因素。以古人之风尚、绘制今日之设计风貌,以宽宏的视野与宽泛的精神去做视觉导识设计,这应该是建立有符号意义的视觉设计体系的价值所在。

设计师应该意识到中国传统文化的优点,敏锐地将中华符号元素应用到现今的导识设计中,在视觉上给受众以耳目一新的冲击,在设计面让人感觉很美很惬意的同时,又能很好地完成功能需求和信息传递,自然地将有中华符号元素意义的图文及其它视觉形态运用到导识视觉设计中。

二、以天合天——城市视觉设计和谐之美

设计应在人与人,人与空间,人与自然的交汇融合上,体现出感性与理性的完美结合,以天合天。追求规律融于规律、秩序合于秩序、物相归于自然的和美境界。它可以给人以心旷神怡,别有情趣的精神享受,也应该是功能与服务的结合体,好的视觉设计应是超越地域文化、超越语言行为,没有国界区分的。其实,视觉导识设计本身就是一种信息载体,它是服务于任何人群的,这也正是导识视觉设计的初衷^[3]。用现代的审美观念和 functional 需求对中华符号中的一些元素加以改造、提炼和运用,使其富有时代特色;或把中华符号的识图方法与表现形式运用到视觉导识设计中来,用以表达设计理念,同时也体现民族个性,反映出一种厚实的文化底蕴;在经历了漫长时间的淘洗之

收稿日期:2007-04-17

作者简介:刘新祥(1963-),男,湖北武汉人,副教授,硕士。研究方向:城市视觉设计。

后,仍然呈现出一种惊人的生命活力,感动着我们现代人。而这些神韵的承传都来源于中国传统的造型观念,即中华民族特有的哲学观念和审美意识。

现代设计离不开对传统文化精神的继承,离不开融入民族文化精神的现代审美。现实世界各种思潮和多种文化的影响几乎深入到各个民族之中,人们往往忽视了充分了解和体察本土文化艺术的存在和应用可能。同时,在承认文化艺术多元化的普遍共识中,却包含着用现代的价值观念来理解和判断我们的传统文化艺术的因素。中国传统文化给视觉艺术带来的绝不是简单的图形和文字视觉表象,而是有着深厚人文理念和人生哲学,讲究天人合一,追求物质与精神高度统一,人与自然和谐共生的社会“场”。视觉导识设计在这个“场”中表现出明显的科技属性和自然属性,如果我们不能通过艺术设计手段并烙上中华印迹,那么我们能看到的城市视觉导识会是一些毫无生命的标识杆。

三、中华符号元素运用于视觉导识设计

传统造型越来越多的并成功地应用到视觉导识设计中,标志着设计师们对中国传统文化价值的重新认定。城市视觉导识有着西方现代文明的特性,将中华符号元素运用于视觉导识设计,是中国传统艺术与西方艺术在导识设计领域的融汇。中国艺术重“气”的感悟,而西方文化强调一个实体的世界,西方讲究模仿,中国讲究传神;西方讲究再现,中国讲究表现;西方强调形体,中国强调气韵;西方强调写实,中国强调写意;西方强调生理感官刺激,中国强调人品修养格调;中国的传统艺术设计是利用传统的图形符号借以表达外在的方式,从而传承中国的传统思想。其目的重在取其“形”,延其“意”,从而传其“神”。运用到视觉导识设计就是追求其“形”,“意”,“神”。一个图形,一个文字,一个视觉形态,不仅仅是因为其具有审美意义的外形,而是在我们看得到的图形符号的背后,往往蕴藏着深层的民族文化象征意义,图形符号只是这些内在意义借以表达的外在方式^[1]。这些意义最初大多源于自然崇拜和宗教崇拜,是一个民族历史的轨迹和年轮。中华文明博大精深,这种元素现象完全可以理解为是远古时期对现今社会所传递的信息,是远古与现今的对话,是有着大美之道的文化现象,它对今天的图文再创造的意义是巨大的,也是我们今天继承发展历史文明最好的通道,更是我们肩上所承载的历史责任。而文字的各种形态的存在和文字的图形意义

及自身的内涵更是对视觉设计有着最为直接的指导意义。中华文字本身就是象形文字,单从文字本身包含的意义上讲就极为博大,他的字型、笔画和间架结构与现代的视觉信息传达方式有着惊人的相似和神似的统一。视觉导识设计所要向社会和人群传递的正是一种有着丰富信息量的符号载体,是一个现代化的文化信息平台,中华文字其简洁鲜明的特点和符号化的图形及内涵广博的文脉理念,传播着这种载体所形成的有生命会呼吸的图形元素。

四、结 语

中华符号元素作为历史延续和发展的产物,每个历史时期都会在城市中留下印记,它们共同构成了现实中的城市物质环境,这些历史存在包括城市中的历史建筑,传统的街区和街道等。城市所固有的特性,不仅以物质的形式存在于历史环境中,更存在于城市的文化中,视觉导识设计借用的设计元素其主要部分正是城市文化差异的存在。城市文化不仅述说着城市的历史,而且更表明了城市自身的唯一性。城市特色的凸显来源于两个方面:一是在历史发展中形成的物质环境形态;二是在历史中逐渐形成的城市文化。而其中城市文化又是最本质的,它具有恒定性、延续性,民俗、民风可以说是体现城市文化的精髓因素。

视觉导识设计从静态表现转向动态传达;从单一媒体跨越到多媒体;从二维平面延伸到三维立体空间;从传统的设计转化到虚拟信息形象的传播。在变化中视觉导识设计对于传统造型中“形”和“意”的沿用,可以说是对传统造型的一种发展和提升。

虽然高度科技化、信息化的现代社会对于中华符号现象带来了巨大的冲击,同时也给其带来了新的发展的契机。新的观念与思维方式的导入为我们重新审视“中华符号元素”提供了更多的思考维度,而新技术、新材料的出现也为我们“中华符号元素”的再设计提供了更多样的可能性。

参考文献:

- [1] 钟孺乾. 绘画迹象论[M]. 北京:人民美术出版社, 2004. 57-62.
- [2] 沈社杏. 穿墙故事——再造柏林城市[M]. 北京:清华大学出版社, 2005. 179-181.
- [3] 菲 尔·贝恩斯. 标牌与标识[M]. 北京:中国建筑工业出版社, 2006. 97-100.
- [4] 李中杨. 感悟设计之道[M]. 武汉:湖北美术出版社, 2005. 166-167.

(下转第126页)

The influence of the economic development in China on Beijing Olympic Games

LUO Ya - li , ZHANG Hong - wei

(Hubei Air Sport School, Shashi 434000, China)

Abstract: Based on the literature review, investigation and questionnaire, this paper proposes a set of economic strategies followed by giving a theoretical analysis of economic benefits of 2008 Olympic Games. It predicts that the economy vitality, which the Olympic Games bring, will exert a great influence on the economic development speed of the whole country as well as Beijing.

Key words: 2008; Beijing; Olympic Games; economic benefits

本文编辑:吴晏佩



(上接第 119 页)

Elements of Chinese symbol in visual guide

LIU Xin - xiang

(Wuhan University of Science and Technology, Wuhan 430003, China)

Abstract: On the basis of analyzing Chinese symbol phenomenon, the elements of design and its theoretical system enriched visual guide design. It was used by the design of city plan, construction of city informative system and construction of city service system. City visual guide design has established its own theoretical system and applicable design mode by using Chinese symbols.

Key words: city vision; elements of Chinese symbol; visual guide design

本文编辑:吴晏佩